

## Erinnerung an eine Ikone: Swiss Education Group enthüllt ihr erstes privates Hotel, *The Freddie Mercury*

Montreux, Schweiz, 29. August 2018 – Die Swiss Education Group, der führende Anbieter von Hospitality-Fachschulen in der Schweiz, hat mit der offiziellen Eröffnung von *The Freddie Mercury*, dem ersten privaten Hotel der Gruppe, einen Meilenstein in der Geschichte der Gruppe gesetzt. Im Herzen von Montreux, auf Gleis 1 des Bahnhofs von Montreux gelegen, wird *The Freddie Mercury* die eingeladenen Gäste und Partner der Gruppe empfangen und als Schulungszentrum für Fachleute dienen.

*The Freddie Mercury* wurde am Dienstag, den 28. August, mit einem intimen Cocktail-Event eingeweiht, an dem 50 VIP-Gäste, Partner und die lokale Presse teilnahmen. Prominente Gäste waren der Bürgermeister der Gemeinde Montreux, Laurent Wehrli und Jim Beach, Manager der legendären Rockband Queen, die zusammen mit Florent Rondez, Chief Executive Officer der Swiss Education Group, die offizielle Eröffnung des Hotels in einer feierlichen Zeremonie feierten. Weitere namhafte Gäste waren Christoph Sturny, Direktor von Montreux-Vevey Tourism und Vertreter des Mercury Phoenix Trust, einer Wohltätigkeitsorganisation, die zum Gedenken an Freddie Mercury gegründet wurde, um den weltweiten Kampf gegen HIV/AIDS zu führen.

**„Es gibt eine besondere Geschichte zwischen der Stadt Montreux und Queen und ich bin sehr stolz darauf, dass wir mit der Eröffnung dieses nach ihm benannten Hotels Freddie Mercurys Leben und seinen Einfluss in dieser Region gedenken können. Dies festigt auch unsere langjährige Beziehung zum Mercury Phoenix Trust, der seit 2013 unser offizieller Charity-Partner ist“,** sagte Florent Rondez.

Montreux war eine wichtige Etappe im Leben von Freddie Mercury, wie seine menschengrosse Bronzestatue am Ufer des Genfersees beweist. Das Casino Barrière de Montreux beherbergt auch die Ausstellung *Queen: The Studio Experience*, eine interaktive Ausstellung historischer Artefakte Queens, die dem "unsterblichen Geist von Freddie Mercury" gewidmet ist. Im September feiert das Casino jährlich den Geburtstag von Freddie Mercury.

Jedes Jahr veranstaltet Montreux mit Unterstützung der Swiss Education Group *Freddie For A Day*, wobei ein Wochenende lang dem Leben von Freddie Mercury gedenkt, um Spenden für den Mercury Phoenix Trust zu sammeln. Über 200 Studenten des Hotel Institute Montreux und das Swiss Hotel Management School arbeiten gemeinsam an der Gestaltung, Logistik und Promotion der Veranstaltung und setzen ihre Erkenntnisse aus dem Unterricht in die Praxis um - alles für einen guten Zweck. Die 5. Ausgabe im Mai 2018 brachte über 25'000.- CHF ein.

Das fünfstöckige Gebäude *The Freddie Mercury*, das der *Caisse de Retraite Professionnelle de l'Industrie Vaudoise de la Construction* gehört, verfügt über 89 Schlafzimmer, ein Restaurant mit 120 Plätzen, vier Gemeinschaft- und sieben Schulungsräume. Unter der Leitung des Architekten Fabien Steiner positioniert sich *The Freddie Mercury* als 4-Sterne-Privathotel, das eine moderne und jugendliche Atmosphäre mit einem Hauch von Rock'n Roll bietet. Das Hotel verbindet lebendige Farben mit zeitgemässen Interieurs und einer schlanken Einrichtung, die von Florent Rondez selbst und dem Möbelhersteller Nogueira sàrl zusammengestellt wurde.

Das Design und Interieur des Hotels spiegelt das Leben von Freddie Mercury wider und ist eine Hommage an einige seiner Lieblingsorte, -städte und -dinge. Die Schulungsräume sind nach verschiedenen Städten benannt, die für Freddie Mercury eine gewisse Bedeutung haben. Zum Beispiel wurde er in Sansibar geboren, wo er auch die meiste Zeit seiner Kindheit verbrachte und im Alter von sieben Jahren begann, Klavierunterricht zu nehmen. Alle fünf Stockwerke des Hotels haben auch ein Farbthema, das dem entspricht, was er schätzte. Die Farbe Rot zieht sich durch den fünften Stock und repräsentiert seine Liebe zu Japan, nachdem er das Land 1975 auf einer Tournee besucht hatte. Um seine Vorliebe für Katzen widerzuspiegeln, hat der dritte Stock ein Katzenmotiv und einer der Konferenzräume im Hotel heisst Delilah; nach dem Namen einer seiner Katzen, über die er ein Lied schrieb.

**"Wir freuen uns, die Partnerschaft zwischen der Swiss Education Group und dem Mercury Phoenix Trust, um den weltweiten Kampf gegen Aids fortzusetzen. Swiss Education Group und Florents Engagement für den Trust hat es uns ermöglicht, unsere Arbeit im Kampf gegen diese schreckliche Krankheit weltweit auszuweiten", kommentierte Queen Manager und MPT-Treuhänder Jim Beach.**

*The Freddie Mercury* zeigt eine Sammlung von 120 Bildern aus dem privaten Album von Freddie Mercury, das speziell von Jim Beach kuratiert wurde, der als Berater für das Projekt fungiert. Vier Porträtbilder von Freddie Mercury sind ebenfalls zu sehen, zwei davon von Sébastien Pridmore, der in einer seiner Kreationen Kaffee als Farbe verwendete. Die beiden anderen Gemälde stammen vom französischen Künstler Franck Bouroullec und Christian Perette, ehemaliger Generaldirektor von Nestlé Pro Gastronomie.

Im November 2018 wird Fox Films das Vermächtnis von Freddie Mercury und Queen mit dem lang erwarteten Kinostart von *Bohemian Rhapsody* zum Leben erwecken.

### Über Swiss Education Group

Mit jährlich rund 6'500 Studierenden an sieben Campussen ist Swiss Education Group führender Ausbilder im Schweizer Hospitality-Sektor. Seit der Gründung der ersten Schule vor über 30 Jahren sind Tradition und Exzellenz die Grundpfeiler der Ausbildung, welche sich durch einen engen Praxisbezug auszeichnet. So erfüllt sie seit Jahrzehnten die Anforderungen der Branche. Swiss Education Group bietet ein breites Spektrum an Studiengängen mit Abschlüssen auf Diplom-, Bachelor- und Master-Niveau. Dank Partnerschaften mit den Universitäten Derby (GB), Northwood (USA) und Washington State (USA), sind die erworbenen Abschlüsse international anerkannt.

Als weltweiter Botschafter für die Best Practices der Schweizer Hotellerie genießt Swiss Education Group einen hervorragenden Ruf unter den Akteuren des Tourismus- und Hospitality-Sektors. In der Schweiz ist Swiss Education Group ein angesehener Wirtschaftsakteur, der Studierende und Besucher aus der ganzen Welt in die Regionen der Schulen zieht. Die Gruppe beschäftigt über 700 Mitarbeitende.

<https://www.swisseducation.com/de>