

## Swiss Education Group und TAG Heuer setzen ihre Partnerschaft konkret um

Montreux, 4. September 2018 – Im Rahmen der Eröffnung seines ersten privaten Hotels – *The Freddie Mercury* – hat Swiss Education Group gemeinsam mit TAG Heuer ihre im Sommer angekündigte Partnerschaft formalisiert. Die neue Zusammenarbeit zielt darauf ab, die Lernerfahrung der Studierenden zu vertiefen und fokussiert auf den Austausch von Know-how und Kompetenzen im Bereich des Luxusgüter-Marketings.



*"Wir sind stolz auf den offiziellen Start dieser Partnerschaft. Dies ist bloss der erste Schritt. Es sind jetzt schon eine Reihe weiterer Aktivitäten rund um das gemeinsame Bestreben um Spitzenqualität geplant",* sagt Sylvain Verdon, Direktor von TAG Heuer für den Schweizer Markt. *"Diese Wanduhr symbolisiert unser Engagement zugunsten dieser jungen Studierenden, die die Leader von morgen sind",* fügt er hinzu.

Zur Erinnerung: Als Teil ihrer Fachausbildung im Bereich *Luxury Marketing and Business Specialization* arbeiten die Studierenden des Hotel Institute Montreux (HIM) an Fallstudien zu relevanten und aktuellen Themen aus der Luxusuhrenindustrie, die ihnen von der Unternehmensleitung von TAG Heuer zugewiesen und von ihr auch bewertet und betreut werden. Ein Besuch im TAG Heuer Produktionsbetrieb in La Chaux-de-Fonds ist einmal pro Semester eingeplant; ein erster Besuch hat rund dreissig Studierenden die Möglichkeit geboten, sich dort direkt mit den Meistern der Haute Horlogerie auszutauschen.

*"Wir freuen uns sehr über diese Partnerschaft. Angesichts der vielfältigen Karriereaussichten im Luxussegment und dank der Expertise von TAG Heuer als innovative Uhrenmarke mit Tradition, sind wir überzeugt, dass unsere Studierenden wertvolle praktische Erfahrung sammeln können. Diese Partnerschaft trägt dazu bei, unsere Studierenden zu talentierten und vielseitig einsetzbaren Fachleuten auszubilden, die den Bedürfnissen der Branche entsprechen",* sagt Ulrika Björklund, akademische Direktorin von HIM.

Weitere Informationen zur Partnerschaft und Bilder auf Anfrage erhältlich oder [unter](#)

### Photo credit ©Swiss Education Group

*Benoît Samson, Chief Brand Officer Swiss Education Group  
Ulrika Björklund, Academic Director Hotel Institute Montreux  
Sylvain Verdon, Swiss Market General Manager TAG Heuer  
Florent Rondez, Chief Executive Officer Swiss Education Group*

**Für weitere Auskünfte:**

Cabinet Privé de Conseils SA

media@cpc-pr.ch – +41 (0) 22 552 46 71

**Über Swiss Education Group**

Mit jährlich rund 6'500 Studierenden an sieben Campussen ist Swiss Education Group führender Ausbilder im Schweizer Hospitality-Sektor. Seit der Gründung der ersten Schule vor über 30 Jahren sind Tradition und Exzellenz die Grundpfeiler der Ausbildung, welche sich durch einen engen Praxisbezug auszeichnet. So erfüllt sie seit Jahrzehnten die Anforderungen der Branche. Swiss Education Group bietet ein breites Spektrum an Studiengängen mit Abschlüssen auf Diplom-, Bachelor- und Master-Niveau. Dank Partnerschaften mit den Universitäten Derby (GB), Northwood (USA) und Washington State (USA) sind die erworbenen Abschlüsse international anerkannt.

Als weltweiter Botschafter für die Best Practices der Schweizer Hotellerie genießt Swiss Education Group einen hervorragenden Ruf unter den Akteuren des Tourismus- und Hospitality-Sektors. In der Schweiz ist Swiss Education Group ein angesehener Wirtschaftsakteur, der Studierende und Besucher aus der ganzen Welt in die Regionen der Schulen zieht. Die Gruppe beschäftigt über 700 Mitarbeitende.

<https://www.swisseducation.com/de>

**Über TAG Heuer**

Im Jahr 1860 eröffnete Edouard HEUER, damals 20 Jahre alt, seinen Uhrmacherladen im Schweizer Jura. Die Entwicklung des Mikrographen 1916, das Sponsoring von Formel-1-Teams in den 1970er Jahren sowie die Präsentation der ersten Luxus-Smartwatch im Jahr 2015 sind nur einige Beispiele für die grossen technischen Innovationen, die ultimative Genauigkeit sowie die Leidenschaft für bahnbrechende Designs, die unseren einzigartigen Charakter ausmachen. Das in La Chaux-de-Fonds ansässige Unternehmen TAG Heuer betreibt 4 Produktionsstandorte, die den gesamten Herstellungsprozess einer Uhr abdecken, und ist auf allen Kontinenten in zahlreichen Ländern mit insgesamt 4500 Verkaufsstellen vertreten, darunter 170 TAG Heuer Boutiquen, die Sie direkt auf [www.tagheuer.com](http://www.tagheuer.com) abfragen können. Zeitmesser von TAG Heuer sind für Menschen entworfen, die Herausforderungen lieben. Unser Einfluss wird durch unsere einzigartige Kommunikationsstrategie gestärkt, die auf den drei Säulen Sport, Lifestyle und Tradition ruht und in ihrer Breite und bahnbrechenden Art unser Vermächtnis und unsere DNA vermittelt. Partner und Markenbotschafter illustrieren unsere aufgeschlossene, offene Kultur. Die angesehensten und angesagtesten Namen werden mit TAG Heuer in Verbindung gebracht: das Red Bull Racing Team der Formel 1, der Grosse Preis von Monaco, die Formel-E-Meisterschaft, die bedeutendsten Fussball-Ligen der Welt in Europa, Nord- und Südamerika und Asien ... – Manchester United; Trendsetter wie das It-Girl Bella Hadid, der Quarterback und US-Star Tom Brady, Hollywoodschauspieler wie Chris Hemsworth und Patrick Dempsey und den ersten offiziellen Kunstprovokateur einer Marke, Alec Monopoly!

#DontCrackUnderPressure ist mehr als ein Slogan – es ist eine Einstellung.

Mehr Informationen auf [www.tagheuer.com](http://www.tagheuer.com)

Instagram : @tagheuer, Twitter : @TAGHeuer, Facebook : <https://www.facebook.com/TAGHeuer>