



Swiss Education Group et TAG Heuer s'associent

L'Hotel Institute Montreux (HIM), une des cinq écoles du Swiss Education Group, annonce un partenariat avec le fabricant de montres de luxe TAG Heuer. Cette collaboration vise à renforcer les connaissances des étudiants dans le domaine du marketing de luxe. Dans le cadre de leur cursus, ils travailleront sur des études de cas assignées, évaluées et encadrées par la marque horlogère.