

NEWSFLASH

Swiss Education Group et TAG Heuer concrétisent leur partenariat

Montreux, le 4 septembre 2018 – Dans le cadre de l'ouverture de son premier hôtel particulier – le **Freddy Mercury** – Swiss Education Group et TAG Heuer officialisent leur partenariat annoncé durant l'été. Cette collaboration vise à renforcer l'expérience d'apprentissage des étudiants en misant sur l'échange de connaissances et d'expertise dans le domaine du marketing du luxe.



« Nous sommes fiers de rendre visible ce partenariat qui n'en est qu'à ses débuts puisqu'il comporte de nombreuses activités visant à partager nos valeurs communes d'excellence », déclare Sylvain Verdon, directeur Suisse de TAG Heuer. « Cette montre murale symbolise notre engagement auprès de cette jeune génération d'étudiants qui sont aussi les leaders de demain », complète-t-il.

Pour rappel, les étudiants de l'Hotel Institute Montreux (HIM) en filière *Luxury Marketing and Business Specialization* travailleront durant leur cursus sur des études de cas assignées, évaluées et encadrées par TAG Heuer. Les sujets aborderont des thématiques actuelles et pertinentes pour l'industrie horlogère de luxe. Planifiée au cours de chaque trimestre, une première visite de la manufacture à La Chaux-de-Fonds a permis à une trentaine d'étudiants d'échanger directement avec les artisans de l'horlogerie.

« Nous sommes très heureux de ce partenariat. Avec le large éventail de perspectives de carrière qu'offre le marché du luxe, nous sommes convaincus que l'expertise de TAG Heuer comme marque de montre innovante et patrimoniale permettra à nos étudiants d'acquérir une expérience pratique. Ce partenariat contribuera à faire de nos élèves des candidats talentueux, polyvalents et capables de répondre aux besoins du secteur », commente Ulrika Björklund, directrice académique de HIM.

Plus d'information au sujet du partenariat ainsi que des visuels disponibles sur demande ou [ici](#)

Crédit photo ©Swiss Education Group

M Benoît Samson, Chief Brand Officer Swiss Education Group

Mme Ulrika Björklund, Academic Director Hotel Institute Montreux

M Sylvain Verdon, Directeur Suisse TAG Heuer

M Florent Rondez, Chief Executive Officer Swiss Education Group

Pour tout contact:

Cabinet Privé de Conseils SA

media@cpc-pr.ch – +41 (0) 22 552 46 71

A propos de Swiss Education Group

Avec cinq écoles sur sept campus comptant annuellement quelque 6,500 étudiants, Swiss Education Group est une alliance des écoles hôtelières en Suisse. Avec plus de 30 années d'expérience dans la formation hôtelière, le groupe s'inscrit dans la tradition et l'excellence d'un enseignement orienté sur la pratique de la gestion hôtelière et dispensé en anglais afin de répondre ainsi aux besoins du marché. Les écoles proposent un large éventail de filières de niveau diplôme, bachelor ou master. Afin de garantir leur reconnaissance internationale, des partenariats ont été développés avec les universités de Derby (Royaume-Uni), Northwood et de l'Etat de Washington (Etats-Unis).

Ambassadeur mondial des meilleures pratiques helvétiques, Swiss Education Group est plébiscité par les professionnels du tourisme et de l'hôtellerie. Localement, le groupe est un acteur économique d'envergure qui représente plus de 700 emplois. Ses écoles attirent par ailleurs un nombre important d'étudiants et de visiteurs internationaux dans les régions où elles sont actives. <https://www.swisseducation.com/fr>

A propos de TAG Heuer

En 1860, à l'âge de 20 ans, Edouard HEUER fonde son propre atelier d'horlogerie dans le Jura suisse. La création du micrographe en 1916, le sponsoring d'écuries de F1 dans les années 1970 ou encore le lancement de la première montre connectée de luxe en 2015 ne sont que quelques exemples des innovations techniques, de la précision ultime et de la passion pour un design disruptif qui témoignent de notre esprit unique. Basé à La Chaux-de-Fonds, TAG Heuer, qui dispose de 4 sites de production maîtrisant l'ensemble du processus horloger, maintient une présence active sur tous les continents à travers 4 500 points de vente, dont 170 boutiques TAG Heuer directement accessibles sur www.tagheuer.com dans certains pays. Les garde-temps TAG Heuer sont créés pour celles et ceux qui aiment relever des défis. Notre influence s'enrichit de notre stratégie de communication unique basée sur trois piliers : Sport, Lifestyle et Héritage. Étendue et disruptive, elle incarne notre héritage et notre ADN. Nos partenariats et ambassadeurs illustrent la culture d'ouverture d'esprit et d'accessibilité de notre marque. Les noms les plus prestigieux et avant-gardistes s'associent à TAG Heuer : L'écurie RedBull Racing Formula 1, le Grand Prix de Formule 1 de Monaco, le Championnat de Formule E, les plus grandes ligues de football d'Europe, d'Amérique et d'Asie, Manchester United ; des trendsetters comme la it-girl Bella Hadid, le quarterback star américain Tom Brady, des acteurs hollywoodiens comme Chris Hemsworth ou Patrick Dempsey ; et le tout premier Art Provocateur institué par une marque, Alec Monopoly !

#DontCrackUnderPressure est bien plus qu'une revendication : c'est un état d'esprit.

Plus d'informations sur www.tagheuer.com

Instagram : @tagheuer, Twitter : @TAGHeuer, Facebook : <https://www.facebook.com/TAGHeuer>